

Eduardo Perez

- Engenheiro de Produção pela E.E.Mauá - IMT, Brasil, em 2003;
- Pós-graduado em Administração de Empresas pela FGV – CEAG, SP, em 2008;
- MBA pela Carlson School of Management - University of Minnesota, em 2009.

Experiência Profissional:

- Gerente de Marketing & Planejamento Global do Negócio Zinco da Votorantim Metais, possui experiência em posicionamento estratégico, segmentação, performance comercial, análises estratégicas de inteligência competitiva e de mercado e estratégia promocional em diferentes mercados e suas respectivas políticas de precificação.
- Atuou em empresas como Nestlé, Accenture, Rhodia Poliamida, Ford e Toshiba do Brasil.